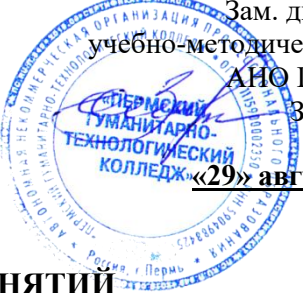


Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «ПГТК»)

УТВЕРЖДАЮ
 Зам. директора по
 учебно-методической работе
 АНО ПО «ПГТК»
 В.Д. Елькина
 «29» августа 2025 г.



РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Специальность 42.02.01 Реклама

3 курс, группа Р-9-3, 2 курс, группа Р-11-2

Очная форма обучения

1 семестр 2025-2026 учебного года (теоретическое обучение 01.09.2025-07.09.2025)

Дата	Время	Наименование дисциплины	Вид занятия	ФИО преподавателя	Ауд.
Понедельник 01.09.2025					
Вторник 02.09.2025	08.30-10.05				
	10.15-11.50				
	12.20-13.55				
	14.05-15.40	Медиапланирование и медиабаинг	лекц.	Гисматуллин В.И., преподаватель	902
	15.50-17.25	Медиапланирование и медиабаинг	лекц.	Гисматуллин В.И., преподаватель	902
	17.35-19.10	Медиапланирование и медиабаинг	лекц.	Гисматуллин В.И., преподаватель	902
Среда 03.09.2025	08.30-10.05	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	лекц.	Гисматуллин В.И., преподаватель	902
	10.15-11.50	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	лекц.	Гисматуллин В.И., преподаватель	902
	12.20-13.55	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	лекц.	Гисматуллин В.И., преподаватель	902
Четверг 04.09.2025	08.30-10.05	Коммуникационные инструменты интернет-среды	лекц.	Гисматуллин В.И., преподаватель	902
	10.15-11.50	Коммуникационные инструменты интернет-среды	лекц.	Гисматуллин В.И., преподаватель	902
	12.20-13.55	Психология рекламы	лекц.	Пискунова В.В., ст. преподаватель	902
	14.05-15.40	Психология рекламы	лекц.	Пискунова В.В., ст. преподаватель	902
Пятница 05.09.2025	08.30-10.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности	практ.	Жукова А.В., преподаватель	902
	10.15-11.50	Цифровой маркетинг. СММ продвижение	лекц.	Гисматуллин В.И., преподаватель	902
	12.20-13.55	Цифровой маркетинг. СММ продвижение	лекц.	Гисматуллин В.И., преподаватель	902
Суббота 06.09.2025					

Специалист учебного отдела

А.А. Козырева